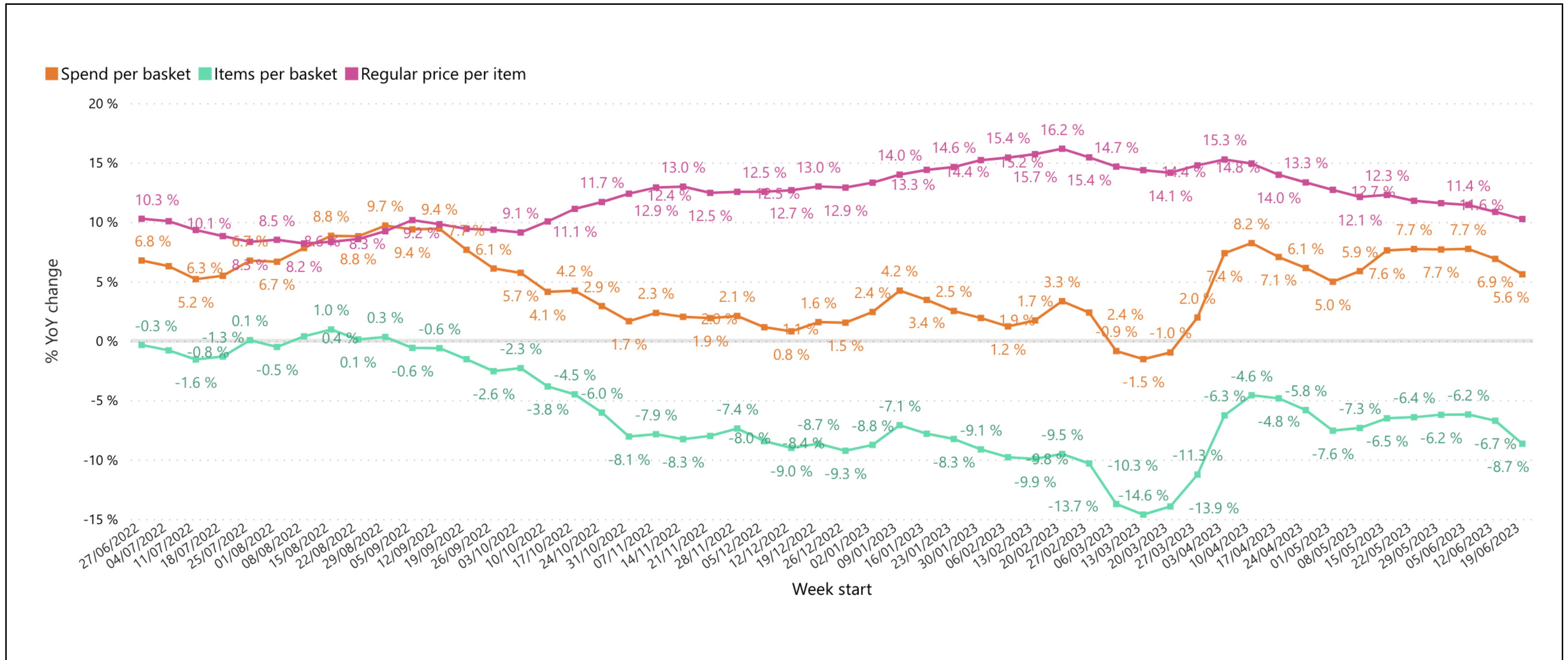


**ALGORI®**

# Reinventamos el Panel de Consumidores

Acelerar el crecimiento en FMCG con  
la información más rápida y detallada  
de 45.000 compradores en España

# La inflación sigue decreciendo, pero no evita la contracción de la demanda durante las semanas de junio



# Regulamos la presión en los precios de forma diferente en función del sector

	Dif. pp en importancia en valor	Evol % en items per basket	Dif. pp en penetración en baskets	Evol % precio regular/ud
Leches y Batidos	1,25	0,20%	-0,73	22,70%
Der. Lacteos y quesos	0,65	-3,20%	-1,21	16,80%
Alimentación seca	0,47	-5,10%	-1,82	11,80%
Droguería	0,4	-2,70%	-1,17	11,00%
Congelados	-0,19	-2,20%	-1,91	12,10%
Conservas	-0,28	-5,00%	-2,17	14,60%
Perfumería	-0,4	-5,10%	-1,34	13,60%
Bebidas	-1,45	-1,40%	-2,81	4,20%

Datos acumulados hasta 18/06/23 Vs Year ago  
 Categorías con una dimensión >0,5% / 54 categorías = 91% FMCG sin frescos  
 Top 10 retailers: Ahorramas, Aldi, Grupo Alcampo, Grupo Carrefour, Grupo Consum, Grupo DIA, Grupo Eroski, Grupo Gadis, Lidl, Mercadona



# 3 entornos claros de categorías

Productos de baja rotación



# Impulso de la Private Label

## Ejemplo: Cerveza

+ packs y multicompra a nivel SKU

### Top 10 Skus que ganan más cuota en valor

1. Cerveza clásica STEINBURG, pack, lata, 12×330 ml
2. Cerveza suave ARGUS, lata, 12 × 330 ml
3. Cerveza rubia suave STEINBURG, lata pack 12 × 330 ml
4. Cerveza clásica ARGUS, lata 12 × 330 ml
5. Cerveza sin alcohol Falke 12 latas x 330 ml
6. Cerveza pilsen CRUZCAMPO, pack, lata, 12×330 ml
7. Cerveza Argus Especial , lata, 12 × 33cl
8. Cerveza Clásica Steinburg, pet, pack, 6 × 1 L
9. Cerveza VOLL DAMM doble malta, pack lata 6 × 330 ml
10. Cerveza AURUM, lata 330 ml, pack lata 12 × 330 ml

Índice precio Vs referencia comparable\*

Heineken: 41  
Cruzcampo: 47  
Mahou: 50  
Amstel: 55

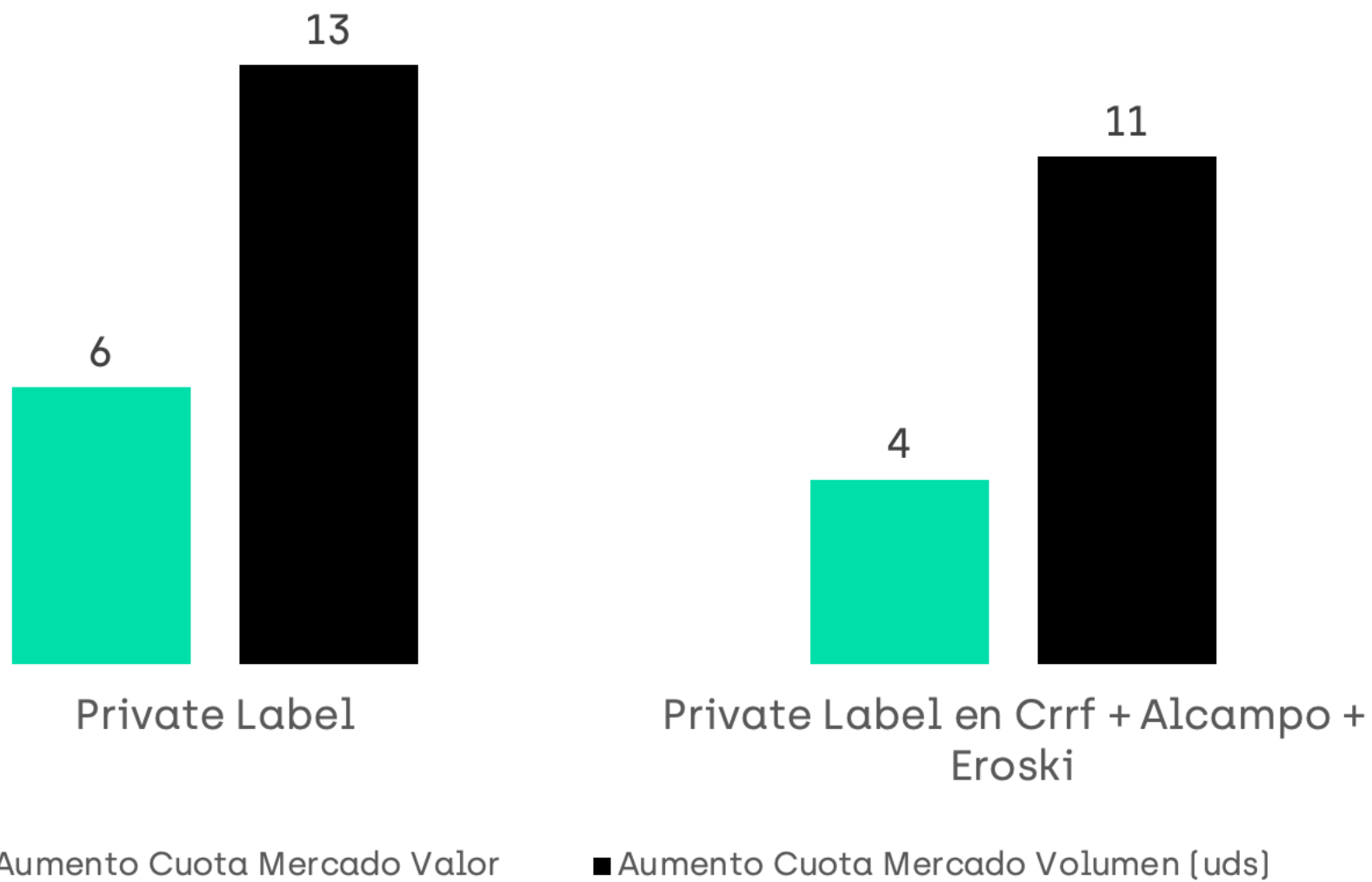
\* Precios regulares de la semana 24/2023

Nota: en una semana, el comprador de Mercadona compra como mínimo en otra enseña más

# Impulso de la Private Label

## Ejemplo: Cerveza

+ Private Label en todos los retailers



# Top 10 Retailers

Lidl y Carrefour son los retailers más dinámicos en 2023

Cuota Mercado Valor (€) YTD semana 25 [hasta 25 junio'23]

Evolución Largo Plazo [VS mismo periodo año pasado]\*

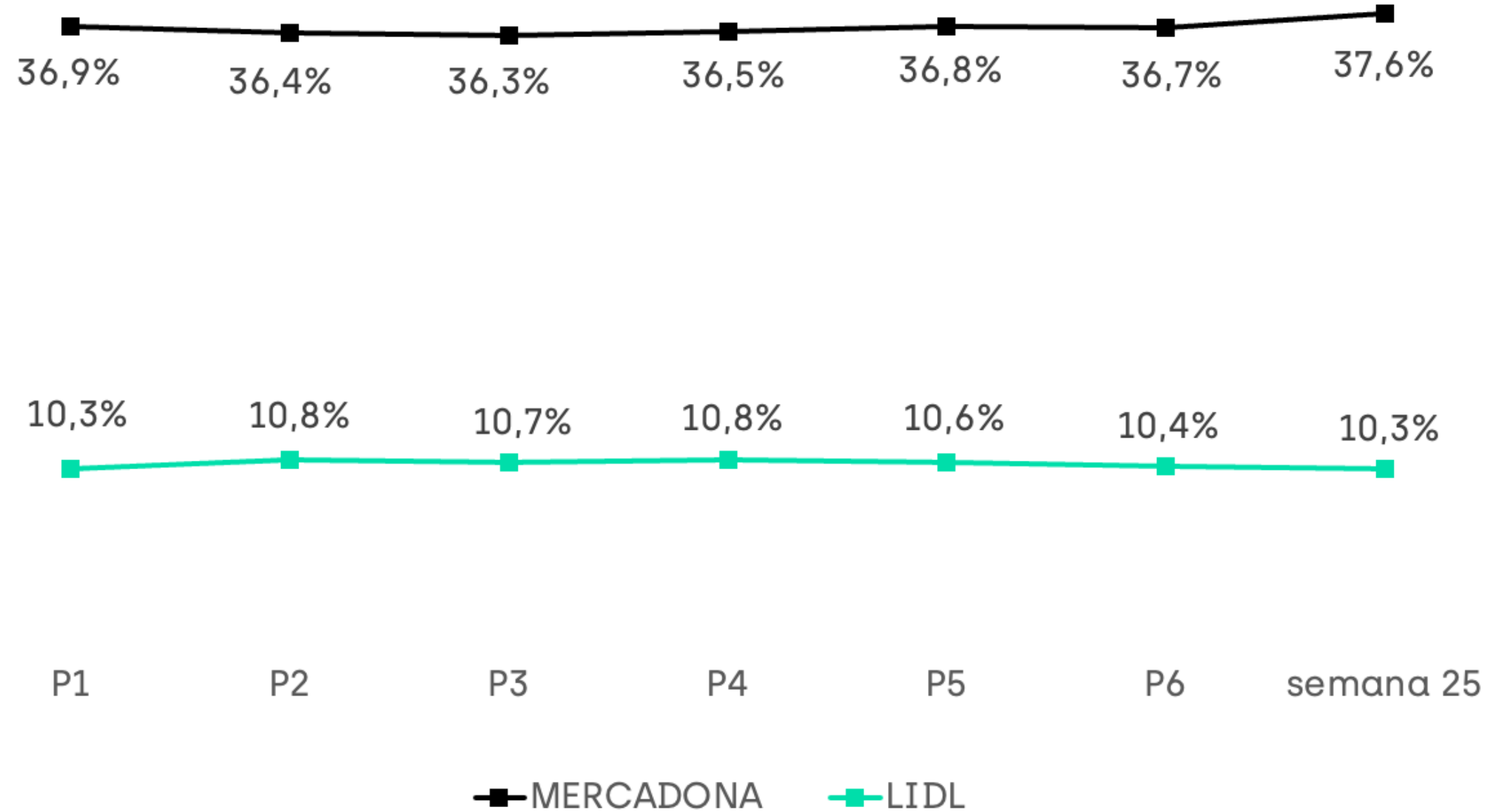
Evolución Corto Plazo [P6 VS P5]

Cuota Mercado Valor (€) YTD semana 25 [hasta 25 junio'23]	Evolución Largo Plazo [VS mismo periodo año pasado]*	Evolución Corto Plazo [P6 VS P5]
MERCADONA 36,6%	-	=
GRUPO CARREFOUR 12,1%	+	+
LIDL 10,6%	+	-
GRUPO DIA 5,0%	-	-
GRUPO EROSKI 4,0%	=	+
GRUPO CONSUM 4,2%	=	=
GRUPO ALCAMPO 4,2%	=	-
ALDI 2,1%	=	=
AHORRAMAS 2,1%	=	=
GRUPO GADIS 1,2%	+	=
Resto modern Trade 18,0%	=	=

Datos acumulados hasta 25/06/23  
 En + o - si los movimientos de cuota son superiores a 0,1%  
 Evolución largo plazo basada en la muestra continua de Algori  
 Eroski no incluye Caprabo

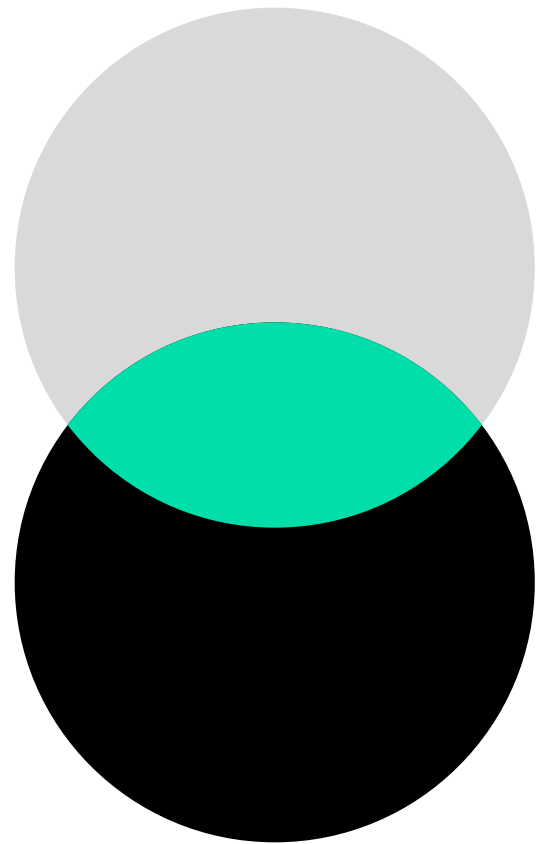
La recuperación de Mercadona en el corto plazo afecta a Lidl

2023: Cuota de mercado (€)





El 51% de los clientes de Mercadona han comprado en Lidl alguna vez este 2023

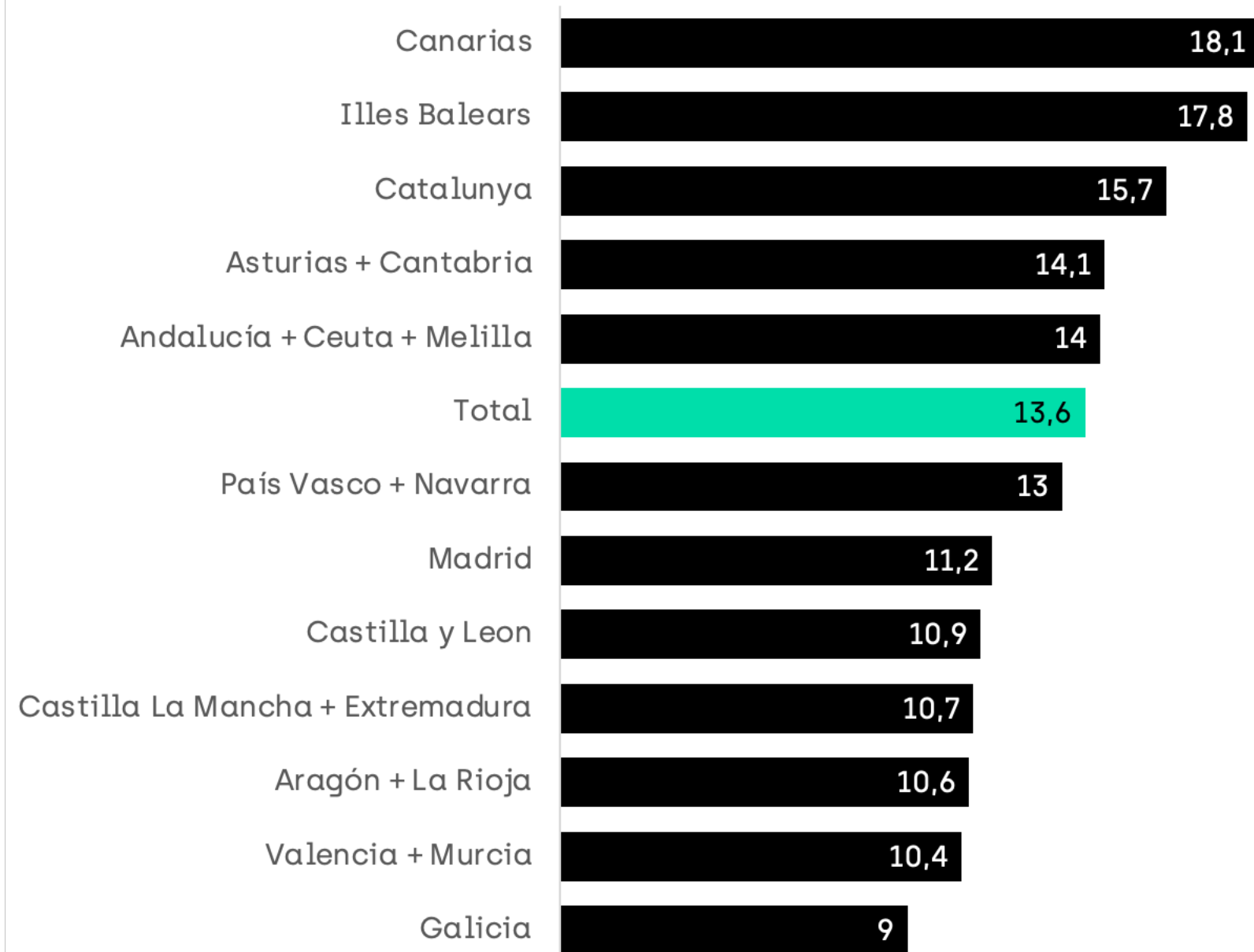


Retailer	Compradores únicos	Total compradores
Mercadona	26,316 [45%]	54,028
Duplicadores	27,712 [48%]	[51%] 27,712 / 54,028
Lidl	4,260 [7%]	31,972



El gasto perdido de Mercadona a Lidl varía hasta un 80% en función de la CCAA

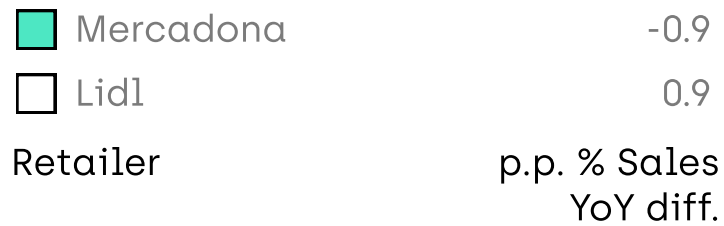
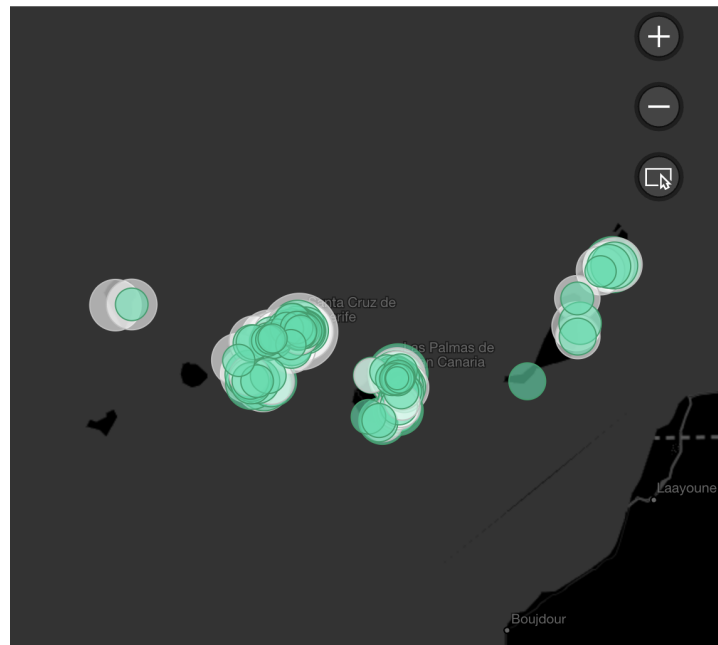
## % gasto perdido hacia Lidl en 2023 por CCAA



# Canarias: flujo de negocio entre Mercadona y Lidl por tienda

123 tiendas  
 35 Lidl [28%]  
 88 Mercadona [72%]

Top 10 en ganancia cuota  
 5 Lidl [50%]  
 5 Mercadona [50%]



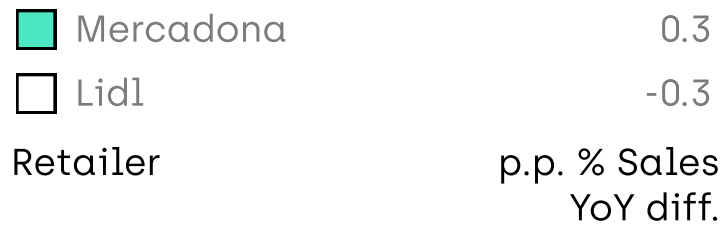
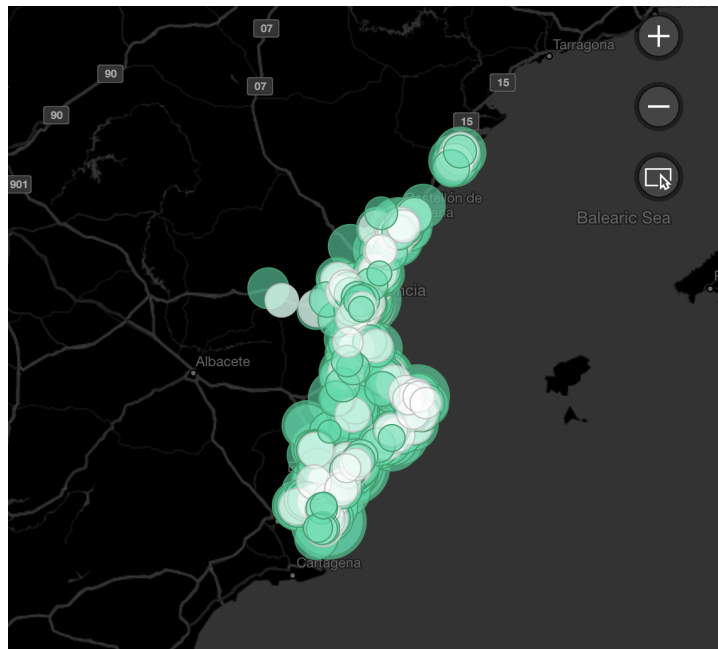
Retailera	Municipio	Dirección	Dif pp Cuota mercado en valor
Lidl*	Icod de los Vinos	Ctra. General del Norte	+ 1,1
Lidl*	Tacoronte	Ctra. General del Norte TF 152	+ 0,9
Lidl	Telde	Avda. Farmacéutico Pino.	+ 0,9
Lidl	Adeje	Calle La Charfa s/n	+ 0,7
Lidl	Adeje	Calle Atalaya	+ 0,7
Mercadona*	San Cristóbal de la Laguna	Ctra. Tejina Tacoronte	+ 0,6
Mercadona*	Las Palmas de Gran Canaria	Calle Gustavo J. Navarro Nieto	+ 0,6
Mercadona*	Las Palmas de Gran Canaria	Ctra. del Centro	+ 0,5
Mercadona*	Tías	Avda. de las Playas	+ 0,5
Mercadona	Las Palmas de Gran Canaria	Calle Rafaela de las Casas	+ 0,2

Datos acumulados hasta 18 de junio 2023  
 T. FMCG  
 Mercadona + Lidl  
 \* Aperturas 2023

# Comunidad Valenciana: flujo de negocio entre Mercadona y Lidl por tienda

363 tiendas  
 82 Lidl [22%]  
 281 Mercadona [78%]

Top 10 en ganancia cuota  
 1 Lidl [10%]  
 9 Mercadona [90%]



Retailer	Municipio	Dirección	Dif pp Cuota mercado en valor
Mercadona*	Torreveija	Calle Antonio Machado	+ 0,6
Mercadona*	Alicante	Calle Rossello	+ 0,3
Mercadona*	Puçol	Ctra Barcelona 42	+ 0,2
Mercadona*	Callosa de Segura	Calle Canónigo Manuel Cayuelas	+ 0,2
Mercadona	Gandía	Calle Partida Palmers	+ 0,2
Lidl	La Pobla de Vallbona	Avda Ada de Lovelace	+ 0,2
Mercadona*	Villajoyosa	Calle Cervantes	+ 0,2
Mercadona	Valencia	Calle Jerónimo Monsortu	+ 0,2
Mercadona	Vilallonga	Calle Escriptor Josep Mascarell i Gosp	+ 0,2
Mercadona	Benidorm	Calle Mercado s/n	+ 0,2

Datos acumulados hasta 18 de junio 2023  
 T. FMCG  
 Mercadona + Lidl  
 \* Aperturas 2023

Contacta con nosotros para mejorar tu crecimiento con los insights más granulares.



Lina  
Beinortaite

Head of Partnerships

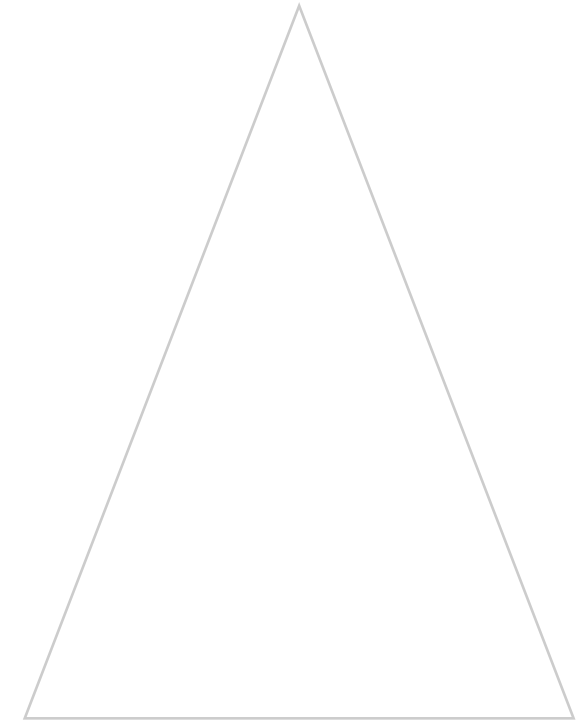
lina@algori.ai



Cugat  
Bonfill

Head of Insights

cugat@algori.ai



<http://algori.ai> →